

公司代码：600261

公司简称：阳光照明

浙江阳光照明电器集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本次利润分配实施时，以总股份 1,414,659,630 股扣减公司回购账户 39,478,064 股，即 1,375,181,566 股为基数(回购账户股份正在办理注销，不影响分红股份基数)，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.30 元（含税），合计派发现金红利 178,773,603.58 元，剩余未分配利润结转到下年度。

本年度利润分配预案尚须经 2022 年年度股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	阳光照明	600261	浙江阳光、G阳光

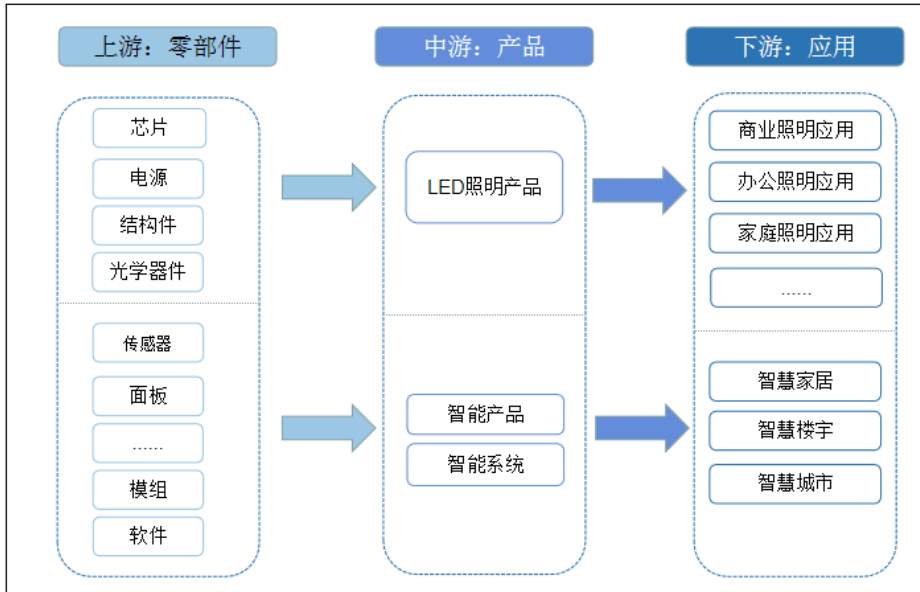
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张龙	戴毅清
办公地址	浙江省绍兴市上虞区曹娥街道人民大道西段568号	浙江省绍兴市上虞区曹娥街道人民大道西段568号
电话	0575-82027721	0575-82027721
电子信箱	long6.zhang@yankon.com	yiqing.dai@yankon.com

2 报告期公司主要业务简介

1、行业情况说明

（1）照明电器行业分类

照明电器行业的主要上下游行业如下：



LED 照明产品的上游主要是芯片、传感器、面板、电源、模组、网关/智能控制器等，零部件中最核心的是 LED 芯片，经过 LED 照明多年的发展，LED 照明下游应用市场逐渐趋向稳定成熟，产业规模也远大于其他细分环节；上游外延芯片受外界影响较大，近几年呈现波动状态；中游封装受上游影响，变化趋势和上游变化趋势基本相同。公司的主营业务为 LED 照明产品的设计与生产、销售和相关照明工程的实施，致力于为客户提供包含产品、设计在内的综合解决方案。照明电器行业的下游面临的是各级经销商和终端应用，根据终端应用领域的不同又可分为商业照明应用、办公照明应用、家庭照明应用、景观照明应用、工矿照明应用等不同细分市场。

(2) LED 照明行业特性

① 区域性

当前，全球 LED 照明产业初步形成了以亚洲、欧洲及北美三大区域为中心的产业分布和竞争格局。中国是全球重要的 LED 照明产品生产基地和出口基地，亚洲、欧洲和北美是全球最主要的产品消费市场。

② 季节性

LED 照明产品应用领域比较广泛，在日常生活、商业、生产、工程、交通、等各个领域均有长期稳定的应用需求，因此总体市场季节性特征不明显。但细分市场 LED 商业照明产品主要是面向商业客户，受传统消费习惯的影响，节假日期间往往是销售旺季，国内的“五一”、“十一”、“双十一”、“农历新年”期间，国外的“圣诞”期间，品牌商客户会加大对商业照明产品的推广和销售，因此下半年是商业照明行业的销售旺季，在新年假期过后的上半年，销售相对平淡。

(3) 行业未来发展趋势

① 全球照明产业概况

2022 年全球照明行业预计将继续保持稳步增长。

1.LED 技术的广泛应用：预计 LED 照明将持续成为全球照明市场中的主流技术，因为它们提供更高的能效、更长的寿命和更低的操作成本。这将推动全球照明市场有更高的增长。

2.智能照明的发展：随着越来越多的人使用智能设备，智能照明技术将会更加普及。预计会有越来越多的智能照明解决方案进入市场，以满足现代家庭和商业场所的需求。

3.节能、环保：对于许多国家，能源安全和环境保护是更加重要的。全球照明市场将面临越来越多的环保法规，这可能导致消费者对节能灯具和环保照明产品的需求增加。

4.商业照明市场的增长：预计商业照明市场中的增长将激增，尤其是在亚太地区、受灾国家和发展中国家增长更为显著。

5.新兴市场的增长：随着新兴经济体日益崛起，许多公司将寻求在这些市场中扩大业务。这些市场需要能够工作在更广泛的电压范围内的照明解决方案，这也将推动新的产品和技术的开发。

总体而言，预计全球照明行业将继续向更为高效、智能、绿色和节能的方向发展，创造更多的商业机会。

②行业市场规模进一步提高

中国是LED照明产品最大的生产制造国，随着国内LED照明市场渗透率快速攀升至七成以上，LED照明已基本成为照明应用的刚需，国内的LED照明市场规模呈现出较全球平均水平更快的增长势头。根据国家半导体照明工程研发及产业联盟（CSA）的统计，我国LED照明行业市场规模逐年增长。由2017年6358亿元增至2020年8627亿元，年均复合增长率为10.7%。中商产业研究院预测，2022年我国LED照明行业市场规模可达10085亿元，同比增长7.0%。



③国内LED照明渗透率大大提高

根据国家半导体照明工程研发及产业联盟（CSA）的统计，中国LED照明产品国内市场渗透率(LED照明产品国内销售数量/照明产品国内总销售数量)由2016年的42%提升至2020年的80%，发展迅速，行业市场规模进一步加大。中国照明产业的规模优势已不可撼动，未来以智能化健康化绿色低碳照明系统为主导方向的高质量发展将成为产业发展的必由之路。以控制、物联网、传感、人工智能等技术为主导的智能照明技术发展，针对光对生物活动的影响的光生物、光健康前沿研究，绿色低碳技术与先进制造装备的升级，专业精准的照明设计服务推广，都将为照明行业的高质量发展提供必要的科技创新支持。

（一）公司从事的主要业务

公司的主营业务为照明电器的研发、生产、销售，同时为客户提供综合照明解决方案。主要产品包括LED照明产品和照明控制系统，涵盖了商业照明、家居照明、办公照明、户外照明、轨

道照明、工业照明、教育照明等通用照明，同时覆盖应急照明、植物照明、电工电器等。

（二）主要产品及其用途

公司主要产品为 LED 光源及灯具产品。

（三）经营模式

公司在经营模式上，树立了国际化的视野和现代化的经营理念，实现从生产型企业向经营型企业的转变。在不断夯实生产制造能力的同时，提升企业开拓市场、自主创新、照明设计的能力，为客户提供从单品化到系统集成化的完整服务，成为国内领先、国际一流的照明产品提供商和照明系统服务供应商。

1、采购模式

公司主要原材料包括电子元器件及配件、金属材料、电线类材料、塑胶材料、发光二极管以及光源材料等。

公司制定了《采购管理实施细则》等一系列严格的采购管理制度，对采购过程进行有效管理和规范，加强内部采购流程管控和对供应商的考核评估，以确保和提高原材料的采购质量、控制采购成本、保证供货的及时性，建立稳定的采购体系。

公司集团采购管理中心通过 SAP、SRM 系统，对供应商订单接收，合同管理、询竞价、送货等一系列业务进行了规范管理，加强公司与供应商之间的业务交流，实现业务过程、业务结果的实时跟踪和追溯，提高数据的准确性、及时性。

2、生产模式

公司的生产模式主要采取计划式与订单驱动式。计划式是指企业根据未来市场需求情况进行预测，结合自身实际情况设定原材料、各类半成品及成品的安全库存，制定库存计划，再根据预测制定生产计划后进行生产。此类生产模式主要应用于标准化产品。订单驱动式是指企业根据从客户处接取到的产品采购订单或投标接取照明工程项目后，根据订单或项目所需产品种类、技术特征等，进行定量的原材料或半成品采购，再组织制定生产计划。此类生产模式可以满足客户对产品定制化的要求。

3、销售模式

（1）企业层面：公司将大力拓展自主品牌产品销售渠道，提升自主品牌产品的销售占比，管理层强调要进一步实现从代工模式转变为自主品牌、自主市场的销售模式。

（2）渠道层面：在现有的和新的渠道中取得横向和纵向的增长（如：零售、商分、五金、项目渠道、新渠道、电商、地产、户外等）。

（3）用户层面：最大限度地了解消费者需求，通过在每个互动售点增加消费者、购买者和客户对品牌的相关性和差异性的了解，来建立和加强持续性竞争优势；

（4）品牌层面：公司自有品牌“Energetic”、“曼佳美”、“诺乐适”等的拓展，依托本地经销商以及亚马逊等知名海外电商平台导流，实现自主品牌产品的销售，另一方面为国际知名照明企业、境外照明批发商、境外连锁型终端超市等进行代工生产。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	5,569,227,494.95	6,149,534,654.97	-9.44	6,478,349,096.63
归属于上市公司股东的净资产	3,583,673,051.96	3,672,768,161.52	-2.43	3,919,123,311.42
营业收入	3,731,165,030.51	4,264,106,135.95	-12.50	4,820,894,277.47
归属于上市公司股东的净利润	183,873,659.28	315,844,782.34	-41.78	484,581,283.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	143,386,026.20	137,661,996.17	4.16	410,812,219.12
经营活动产生的现金流量净额	336,467,938.43	164,015,864.64	105.14	702,774,676.00
加权平均净资产收益率(%)	5.07	8.25	减少3.18个百分点	12.72
基本每股收益(元/股)	0.13	0.23	-43.48	0.34
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.23	-43.48	0.34

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	962,882,833.97	1,031,999,916.85	898,337,804.32	837,944,475.37
归属于上市公司股东的净利润	3,302,439.94	96,343,719.95	30,419,461.88	53,808,037.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,341,647.73	48,961,409.49	49,532,280.19	23,550,688.79
经营活动产生的现金流量净额	-47,431,272.25	120,582,258.27	-419,440.47	263,736,392.88

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

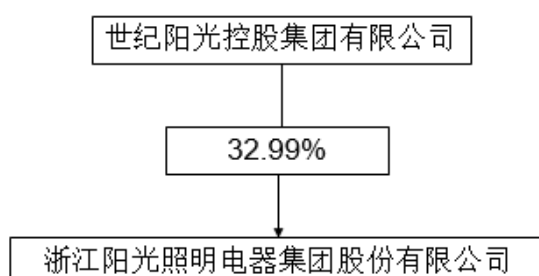
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					42,138		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					40,436		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
世纪阳光控股集团有限公司	0	466,695,661	32.99	0	无		境内 非国 有法 人
陈森洁	0	115,439,778	8.16	0	无		境内 自然 人
招商银行股份有限公司 —上证红利交易型开放 式指数证券投资基金	-21,540,225	43,804,456	3.10	0	无		其他
浙江栢利信息科技有限公司	0	30,748,393	2.17	0	无		境内 非国 有法 人
中央汇金资产管理有限 责任公司	0	30,235,600	2.14	0	无		国有 法人
绍兴市滨海新区沥海街 道集体资产经营有限公 司	0	21,825,055	1.54	0	无		境内 非国 有法 人
中国工商银行股份有限 公司—富国中证红利指 数增强型证券投资基金	1,262,250	8,963,050	0.63	0	无		其他
广发基金—农业银行— 广发中证金融资产管理 计划	0	7,963,500	0.56	0	无		其他
上海宁泉资产管理有限 公司—宁泉致远 56 号私	1,906,605	7,568,971	0.54	0	无		其他

募证券投资基金							
嘉实基金一农业银行一嘉实中证金融资产管理计划	-665,800	7,297,700	0.52	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，公司第一、第二和第四大股东为公司一致行动人。公司未知其他股东之间有无关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

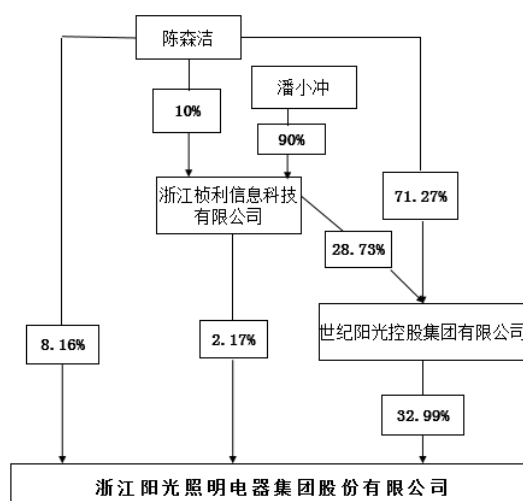
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入 373,116.50 万元，同比下降 12.50%；归属于上市公司净利润 18,387.37 万元，同比下降 41.78%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 14,338.60 万元，同比增长 4.16%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用