

浙江阳光照明电器集团股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	陈森洁	因公出差	陈卫

- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以本次利润分配实施时总股本 1,452,102,930 股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.6 元（含税），合计派发现金红利 232,336,468.80 元，剩余未分配利润结转到下一年度。

本年度利润分配方案尚须经 2016 年度股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	阳光照明	600261	浙江阳光、G阳光

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵芳华	孙泽军
办公地址	浙江省绍兴市上虞区凤山路485号	浙江省绍兴市上虞区凤山路485号
电话	0575-82027720	0575-82027721
电子信箱	zhaofh@yankon.com	sunzj@yankon.com

2 报告期公司主要业务简介

1、公司所从事的主要业务

公司的主营业务为照明电器的研发、生产和销售，主要产品为普通照明用的绿色照明产品，具体包括 LED 照明产品、一体化电子节能灯、T5 大功率荧光灯及配套灯具等。普通照明（General Lighting）又称通用照明或一般照明，是一类适用于商业、家庭和其他非特定行业的照明产品。

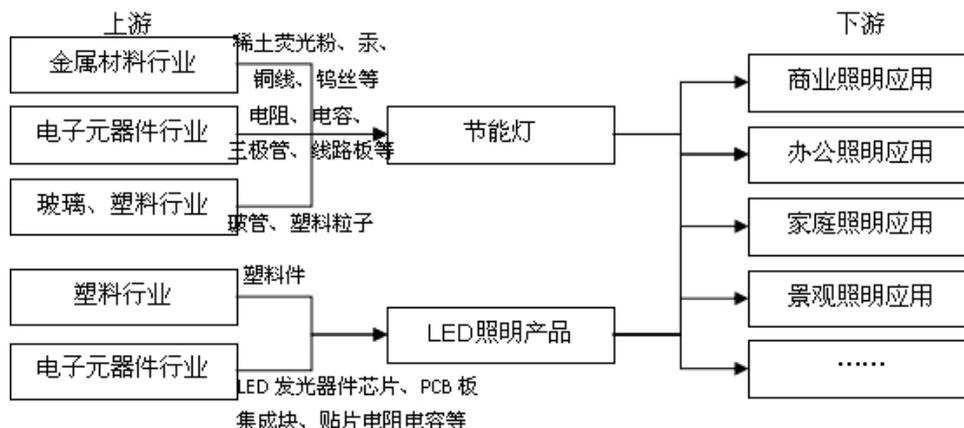
2、经营模式

公司在经营模式上，实现从生产型企业向经营型企业的转变。在不断夯实生产制造能力的同时，提升企业开拓市场、自主创新、照明设计的能力，成长为综合性的照明工程服务提供商。公司产品销售以境外销售为主，通过为国际知名照明商、境外照明批发商、境外连锁型终端超市等代工方式销售照明产品。自 2007 年开始，公司提出必须摆脱以代工为主的经营模式，坚定不移地向代工和自主市场并重的经营模式转变。公司目前已分别在比利时、德国、美国、法国、澳大利亚、香港等成立了境外子公司，从事海外销售业务，通过积极开拓国际市场实现自有品牌产品的销售。国内市场实行以经销为主的销售模式，按照地域范围将全国划分为七大片区，并设立了办事处，协助经销商在当地开拓市场。

公司的生产模式主要采取计划式与订单驱动式。计划式是指企业根据未来市场需求情况进行预测，结合自身实际情况设定原材料、各类半成品及成品的安全库存，制定库存计划，再根据预测制定生产计划后进行生产。此类生产模式主要应用于标准化产品，由于该产品一般需求量较大，所以采取计划式生产可以有效的节省接取订单到生产所产生的时间成本。订单驱动式是指企业根据从客户处接取到的产品采购订单或投标接取照明工程项目后，根据订单或项目所需产品种类、技术特征等，进行针对性的设计、改装、调试后，进行定量的原材料或半成品采购，再组织制订生产计划。此类生产模式可以满足客户对产品定制化的要求。

3、行业情况说明

1) 照明电器行业分类照明电器行业的主要上下游行业如下：



LED 照明产品的上游主要是电子元器件以及少量的塑料件等，电子元器件中最核心的是 LED

芯片，其技术专利掌握在欧美、日本、台湾等几家大型电子企业手中，近年来 LED 芯片的产量增长较快，供应较为充足，芯片制造商开始大力推动下游照明电器企业开拓 LED 照明产品市场。

公司的主营业务为 LED 照明产品的设计与生产、销售和相关照明工程的实施，因此处于产业链下游。照明电器行业的下游面临的是各级经销商和终端应用，根据终端应用领域的不同又可分为商业照明应用、办公照明应用、家庭照明应用、景观照明应用、工矿照明应用等不同细分市场。

2) 国际 LED 照明行业发展概况

随着人们环保意识的增强，传统照明设备的高耗电性和废弃物污染等问题，已引起各国政府的重视，纷纷投入大量的金钱、人力、物力研发新的环保光源。而有“绿色照明光源”之称的 LED，由于其独有的节能、寿命长、免维护、易控制、环保等特点，已成为各国积极发展的方向。根据最新《2015 全球 LED 照明市场趋势》报告，2015 年全球照明市场规模将达到 821 亿美元（约 5445 亿人民币），其中 LED 照明市场规模将达到 257 亿美金（约 1700 亿人民币），市场渗透率为 31%。美国市场研究公司 Market sand Markets 的报告显示，2018 年全球 LED 市场预计达到 567.9 亿美元（约 3770 亿人民币），2013 年至 2018 年的复合年增长率将达 18.7%。有其他市场机构预测，到 2020 年，LED 将取代传统照明市场 80%-90% 的市场份额。“十二五”期间，新兴应用市场如通用照明、景观照明、汽车照明等成为 LED 市场增长的新动力。

全球 LED 产业目前已形成以美国、亚洲、欧洲三大区域为主导、三足鼎立的产业分布与竞争格局，这些地区的厂商垄断着高端产品市场。目前，美国、日本在 LED 芯片等核心器件方面具有竞争优势；欧洲在汽车照明及功能性照明方面具有竞争优势；我国台湾地区 LED 芯片制造、封装的产能最大；韩国凭借大企业战略显现出后发优势。专利、标准、人才竞争白热化，产业整合速度明显加快。从全球范围来看，LED 上游的主导厂商是日本的日亚化学（Nichia）和丰田合成（Toyoda Gosei）、美国的 Cree 以及欧洲的 Philips Lumileds 和欧司朗（Osram）五大厂商，他们都在上游拥有强大技术实力和产能。

3) 中国 LED 照明行业发展概况

随着我国城市化进程进一步推进，大量的基础建设与城市亮化工程直接带动了照明行业的快速发展。同时，在节能环保理念的倡导下，越来越多的居民企业消费者选择节能照明产品作为首选照明产品，LED 灯具等节能照明产品的迅速普及，有力支撑了整体照明市场的规模增长。

我国照明行业正处于转型期，从传统照明向 LED 半导体照明转型，从器件产品向应用产品转型，从单纯产品销售向工程项目和解决方案转型。我国照明产业的发展经历了从普通照明、传统高效照明到 LED 照明等新光源的发展阶段。

随着人们节能环保认识的提高，以及国家对新能源产业重视程度的加大，具有环保节能特性的 LED 产业短短几年内就在中国取得长足进步，特别是随着中国开始启动由 GEF 资助的“逐步淘汰白炽灯，加快推广节能灯”项目，更使中国 LED 产业在背光和室外照明等传统领域取得巨大成绩之外，在室内照明市场也获得了一个良好起步。

经过 30 多年的发展，中国 LED 产业已初步形成了包括外延片的生产、芯片的制备和封装，以

及 LED 产品应用在内的较为完整的产业链。但是，国内 LED 应用厂商处在一个极为关键的时期。一方面，随着全球性能源危机、环境恶化的日益加重，各国政府对于作为第四代光源的 LED 技术给予了极大地支持，再加上 LED 技术的飞速发展以及 LED 厂家的努力，到目前为止，LED 照明取代传统的 CFL、节能灯的趋势已经成为共识，LED 厂商都将面临着一个非常巨大的市场。另一方面，国内 LED 行业许多检测标准未立，整个市场竞争激烈且秩序混乱，国外 LED 巨头，如 Cree、Philips、Osram 等，都瞄准中国的 LED 市场而积极地进行市场布局。“十二五”期间，因节能环保、寿命长、应用广泛，作为节能环保产业的重要领域，LED 产业被列入我国战略性新兴产业，LED 灯的市场渗透率出现了大幅提高。

我国已成为世界照明电器第一大生产国和出口国，占世界市场 21%，经过几年来的高速增长，LED 照明已经确立了在照明产业中的主导地位，随着国内 LED 照明技术日渐成熟和产业规模迅速扩大，我国台湾地区及国外企业开始大量向我国大陆转移，我国大陆地区已经成为 LED 照明产业发展最快、潜力最大的地区。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	5,640,640,108.91	5,048,851,818.41	11.72	4,443,662,760.27
营业收入	4,393,123,514.51	4,257,924,354.60	3.18	3,251,187,297.63
归属于上市公司股东的净利润	452,202,663.41	371,649,412.08	21.67	288,092,640.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	400,096,452.29	351,540,660.74	13.81	264,499,374.96
归属于上市公司股东的净资产	3,160,165,118.80	2,920,678,128.27	8.20	2,690,189,202.12
经营活动产生的现金流量净额	1,032,131,805.82	569,981,172.15	81.08	601,699,421.59
基本每股收益（元/股）	0.31	0.26	19.23	0.20
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.26	19.23	0.20
加权平均净资产收益率（%）	14.97	13.30	增加1.67个百分点	11.14

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,023,395,950.92	1,102,994,163.77	1,133,788,204.53	1,132,945,195.29

归属于上市公司股东的净利润	100,608,763.07	117,113,134.35	137,022,332.68	97,458,433.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	86,319,161.92	100,288,897.34	119,391,705.71	94,096,687.32
经营活动产生的现金流量净额	305,232,545.72	217,434,567.22	242,606,751.29	266,857,941.59

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

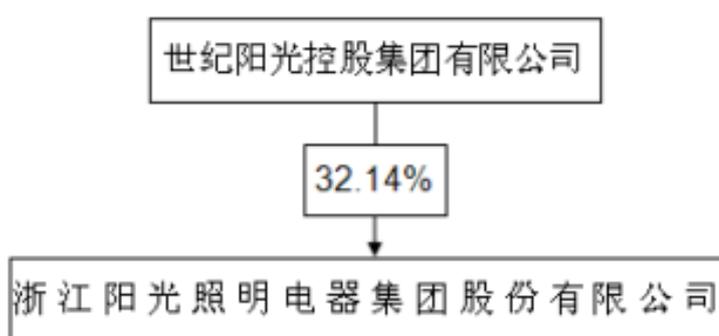
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					50,583		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					52,002		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
世纪阳光控股集团 有限公司	0	466,695,661	32.14	0	无		境内非 国有法 人
陈森洁	0	115,439,778	7.95	0	无		境内自 然人
全国社保基金一零 六组合	39,811,282	39,811,282	2.74	0	未知		其他
中央汇金资产管理 有限责任公司	0	30,887,000	2.13	0	未知		国有法 人
浙江栎利信息科技 有限公司	0	30,748,393	2.12	0	无		境内非 国有法 人
中国证券金融股份 有限公司	-3,098,736	28,184,499	1.94	0	未知		国有法 人
中国人寿保险(集 团)公司—传统—普 通保险产品	24,484,605	24,484,605	1.69	0	未知		其他
上虞市沥海镇集体 资产经营公司	0	21,825,055	1.50	0	无		境内非 国有法 人
魁北克储蓄投资集	3,203,737	17,584,531	1.21	0	未知		其他

团						
中国银行股份有限公司—嘉实研究精选混合型证券投资基金	15,911,524	15,911,524	1.10	0	未知	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，公司第一大股东、第二大股东以及第五大股东为公司的一致行动人。公司未知其他股东之间有无关联关系或一致行动关系。					

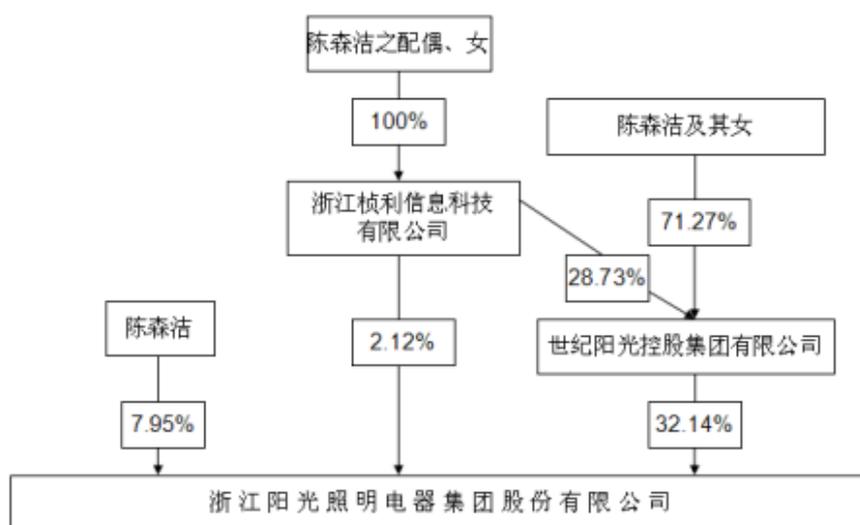
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，2016年，公司实现销售收入43.93亿元，同比增长3.18%，归属于上市公司股东

的净利润 4.52 亿元，同比增长 21.67%。其中，LED 光源及灯具产品收入 36.74 亿元，同比增长 17.97%，销量 2.69 亿只（套），同比增长 31.86%；节能灯光源及灯具产品收入 6.58 亿元，同比下降 39.80%，销量 0.83 亿只（套），同比减少 38.06%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2016 年度纳入合并范围的子公司共 23 家，详见附注“在其他主体中的权益”。与上年度相比，本公司本年度合并范围增加 2 家，详见附注“合并范围的变更”。